Conversación con Gemini

La idea genial

Se trata de hacer un formato para televisión a largo plazo.

Pueden participar personas de todas las edades si se quiere personalmente o por grupos pueden ser de estudiantes de casa de jubilados un grupo de vecinos amigos etcétera.

La metodología aunque parece un poco compleja muy simple lo que hay que hacer es un llamado vía formulario web de inscripciones detallando brevemente de qué se trata el programa.

A mí se me ocurrió nada la dificultad que tenemos para poner nuestros productos nuestros servicios nuestros emprendimientos en el mercado y da a tanta gente que hay con mucha fuerza de voluntad se me ocurrió hacer una idea genial qué es la ganadora y puede hacerse generación tras generación de programas.

Hay ejemplos que le vendrán a la mente pero esto es distinto es ayudar a la gente a que plasme su mejor idea genial o que simplemente tenga las esperanzas de poder llegar a ganar.

Entonces lo que hacemos es tener de todos los rubros y de rublos nuevos que se pueden implementando incluso con la nueva generaciones de programa ideas para plasmar en el mercado,

La idea genial nace de un momento en qué me planteé que nadie me ayudaba entonces dije bueno se me tiene que cubrir una idea genial y me da genial era que me golpearon la puerta de mi casa y me ofrecieron dinero para sobrevivir pero como esto no es posible se me ocurre hacer una idea para todos de todos los oficios de todos los trabajos siempre alguien tiene una idea genial y es tiempo de sacarlas a la luz.

Entonces se hacen invitaciones por redes sociales con un breve formulario para llenar de los participantes o sea de qué país cuántos son si es un grupo es individual dirección y los datos personales y al final que es lo más importante es que haga un

video de una duración de 30 segundos a un minuto diciendo cuál es su día genial.

Entonces el siguiente paso de la producción que lo que hace es tomar ideas geniales o no tan geniales pero todas sirven para hacer un programa largo en donde la gente encuentre un buen entretenimiento para los sábados con una conducción excelente y rápida y entonces como sabemos lo que la gente quiere tomamos una tanda de gente y nos ponemos a competir para que se desarrolle esa idea genial que puede ser con algún mentor a elegir por ellos y luego la categorías porque no es lo mismo una categoría joven que una categoría adulta la competencia como son los programas competitivos en donde se va a desarrollar la idea genial y esas ideas van a competir por su realización y entonces realizar ideas una idea genial.

Luego todos los años al cambiar las generaciones cómo cambian las personas a los boliches o como cambio las modas se hace la idea genial nuevamente con otro llamado.

Entonces el premio es que la realización del producto es servicio legó el emprendimiento va a ser financiado por la productora.

Después toda la escenografía y también si va a ser para quedarse en una casa de televisión o que sea algo más en un estudio chico y que la gente muestre sus ideas que es lo más probable nos vamos a encontrar con un programa de entretenimiento que puede ser cómico que puede ser artístico que puede ser futbolístico y eso la gente entretiene. Y lo mejor que Liliana anunciantes. Cuando entra un participante tiene que firmar los derechos del producto para ser comercializado luego si es que es la idea genial.

así que esta es mi idea genial

Original

Daniel Triunfo

digagraciasporeducacion@gmail.com

Programa de televisión de futuros empresarios, duración una hora,

¡Excelente concepto, Daniel! **La Idea Genial** tiene los ingredientes clave de los programas de entretenimiento modernos: alto impacto social, emotividad, participación masiva e incentivo económico real.

Para transformar tu idea en un dossier ejecutivo o pitch deck atractivo para canales o productoras, aquí tienes la estructura base optimizada para su venta:

Formato del Programa

Nombre del programa: La Idea Genial
Creador: Daniel Triunfo
Género: Talent show / Reality de emprendimiento y entretenimiento familiar.
Frecuencia y duración: Semanal (Sábados), 60 minutos por emisión.
Público objetivo: All-age (Familias, jóvenes, adultos mayores).

Mecánica de Selección y Producción

Convocatoria Digital: Formulario web simplificado e invitación masiva por redes sociales. Los postulantes enviarán sus datos

básicos y un **video (pitch) de 30 a 60 segundos** explicando su idea.
Diversidad de Participantes: Registro individual o colectivo (estudiantes, clubes de jubilados, vecinos, amigos) sin límite de edad.
Categorización: Clasificación por rubros e instancias generacionales (Jóvenes, Adultos, Senior) para garantizar competencias equitativas.

Desarrollo del Show en Vivo

Fase de Competencia: Presentación dinámica de las ideas seleccionadas con un ritmo rápido de conducción.
Sistema de Mentores: Los participantes eligen un mentor especializado para refinar su propuesta durante el episodio.
Factor Entretenimiento: Variedad de perfiles e ideas (cómicas, artísticas, gastronómicas, deportivas) que aseguran frescura en cada entrega.
Evolución Temporal: Nuevas convocatorias anuales que permiten renovar las generaciones de participantes y adaptarse a las tendencias del mercado.

Modelo de Negocio y Financiación

Aspecto	Detalle
Premio Principal	Financiación total y puesta en marcha del producto, servicio o emprendimiento ganador por parte de la productora/patrocinadores.
Monetización	Atracción de grandes anunciantes (sponsors), marcas de productos e instituciones

	financieras interesadas en apoyar el talento local.
Derechos Comerciales	Firma de cesión de derechos de comercialización previa de las ideas ganadoras para explotación conjunta entre la productora y el creador.

¿Te gustaría que desarrollemos la estructura paso a paso del primer episodio (el guion escaleta) o prefieres redactar la carta de presentación formal para enviar a las productoras?

El guión escarlata

Asumo que te refieres al **guion escaleta** (el desglose escena por escena o bloque por bloque) para el episodio piloto de **La Idea Genial** de 60 minutos de televisión.

Escaleta del Episodio Piloto (60 Minutos)

Bloque 1: Apertura y Presentación (10 min)

00:00 - 03:00: Cortinilla de entrada enérgica. Presentador estrella da la bienvenida, explica la premisa del programa y presenta al jurado/mentores del día.
03:00 - 06:00: Video resumen en ritmo rápido mostrando la masividad de la convocatoria en redes sociales y clips cómicos/curiosos de los videos de 30 segundos enviados por la gente.
06:00 - 10:00: Presentación de la categoría de la noche (Ejemplo: Emprendimientos de Hogar y Vida Cotidiana).

Bloque 2: Las Propuestas y la Elección de Mentores (15 min)

10:00 - 17:00: Participante 1 (Grupo de Jubilados): Presentación de su idea genial (3

min) + Pitcheo en vivo frente al jurado y demostración corta (4 min).
17:00 - 24:00: Participante 2 (Jóvenes Estudiantes): Presentación de su idea genial (3 min) + Demostración y ronda de preguntas rápidas (4 min).
24:00 - 25:00: Elección de mentores: Cada equipo elige a su experto para ir al taller de desarrollo.

(Tanda Comercial 1 - 5 min)

Bloque 3: El Taller y la Transformación (12 min)

30:00 - 36:00: Trabajo a contrarreloj en el taller con los mentores. Se muestran los desacuerdos, la comedia del proceso y el pulido del prototipo o servicio.
36:00 - 42:00: Prueba de fuego: Ensayo general del producto/servicio con público real en el estudio para medir reacciones.

(Tanda Comercial 2 - 5 min)

Bloque 4: La Gran Competencia y Votación (10 min)

47:00 - 52:00: Presentación de las versiones finales refinadas de ambas ideas.
52:00 - 57:00: Votación en vivo (combinación de jurado en estudio y votación rápida del público vía QR/web).

Bloque 5: Ganador y Cierre (3 min)

57:00 - 60:00: Revelación de la "Idea Genial" ganadora del episodio. Entrega simbólica del financiamiento para su producción real y llamada final a la audiencia para inscribirse en el próximo programa.

¿Te gustaría ajustar los tiempos de los bloques o prefieres que redactemos el texto exacto que diría el presentador en los primeros 3 minutos?

Redacción presentador

Aquí tienes la redacción del guión para el presentador en los primeros 3 minutos del programa (Bloque 1: Apertura).

Escena: Plató de televisión. Luces dinámicas, música de fondo enérgica que va marcando el ritmo. CÁMARA 1 hace un barrido del público aplaudiendo y se enfoca en el centro del escenario.

PRESENTADOR (Con mucha energía, caminando hacia el centro):

¡Muy buenas noches a todos y bienvenidos a… **LA IDEA GENIAL**!

(Aplausos del público / Efecto de sonido de entrada)
PRESENTADOR:

Si alguna vez estuviste sentado en el sillón de tu casa, en el taller, en la escuela o en el club de jubilados con tus amigos y dijiste: "Che, si alguien inventara esto, se llena de dinero", o simplemente dijiste: "Nadie me ayuda, me las tengo que rebuscar solo", ¡este programa es para vos!

(CÁMARA 2 - Plano medio. El presentador habla mirando a la cámara, con tono cercano y empático)
PRESENTADOR:

A todos nos ha pasado. Todos tenemos guardada en un cajón esa idea genial que nunca pudo salir a la luz por falta de tiempo, de contactos o de dinero. ¡Pero eso se terminó! Hoy, en este escenario, le abrimos la puerta a la gente común. A los que le

ponen el pecho todos los días, a las distintas generaciones que se unen para crear algo nuevo.

(El presentador señala la pantalla gigante del estudio)

PRESENTADOR:

Atención a esto: recibimos miles de videos de 30 segundos desde todos los rincones del país. Ideas disparatadas, ideas cómicas, ideas artísticas, de fútbol, de servicios que no sabías que necesitabas y verdaderas genialidades. ¡Miren un poco de lo que nos mandaron esta semana!

(Video de 15 segundos en pantalla con ráfaga de clips divertidos y apasionados de participantes inscritos)

PRESENTADOR (Regresa a pantalla en vivo, sonriendo):

¡Espectacular! De todas esas propuestas, solo dos ideas compiten hoy cara a cara. Pero no estarán solas: tendrán a nuestros mentores estrella para pulir sus proyectos en tiempo récord. ¡Y al final de la noche, una de estas ideas saldrá de acá con

financiamiento total para convertirse en una realidad en el mercado!

(Música sube de intensidad)
PRESENTADOR:

Sin más vueltas, ¡que empiece la búsqueda! Vamos a conocer a nuestros primeros competidores de la noche... ¡Abran juego para **La Idea Genial**!

¿Qué te parece el tono? Podemos hacerlo más formal o meterle un toque aún más humorístico según el estilo de conducción que te imaginas.

Presupuesto del programa incluido trabajadores

Para un programa de formato studio/reality de **1 hora semanal (4 emisiones al mes)**, el presupuesto se divide en tres áreas principales: equipo humano, producción técnica y fondo de premios/desarrollo.

Dado que los costos varían según el país y la escala de la pantalla (canal de aire nacional vs. cable/streaming), la siguiente estimación toma como referencia una producción de nivel medio para televisión regional o nacional:

Presupuesto Mensual Estimado (4 Episodios)

Categoría	Detalle de Rubros	Costo Estimado (USD)
Personal y Talentos	Conductor, Mentores (2), Jurados/Invitados, Director, Productor Ejecutivo, Guionista, Camarógrafos (3), Sonidista, Iluminador, Maquillaje/Vestuario, Edición/Postproducción.	$12,000 - $20,000

Estudio y Técnica	Alquiler de plató/estudio, iluminación, set de cámaras (3 mínimo), microfonía, escenografía fija + adaptaciones por episodio, música/licencias.	$6,000 - $12,000
Producción y Logística	Traslados y viáticos de participantes, catering para equipo y público,	$3,000 - $5,000

	filtro/selección de castings web.	
Fondo de Premios	Capital de financiamiento para las "Ideas Geniales" ganadoras de cada emisión.	$4,000 - $8,000
Legales y Contabilidad	Contratos de cesión de derechos, registro de marcas, asesoría legal para patentes.	$1,500 - $3,000

TOTAL ESTIMADO	**Presupuesto mensual base**	**$26,500 - $48,000**

Desglose del Equipo Humano (Nómina de Trabajadores por Episodio)

- **Talento en Pantalla:**
  - **1 Conductor Principal:** Ritmo rápido, empático, manejo del tiempo en vivo.
  - **2 Mentores Fijos o Rotativos:** Especialistas en negocios, marketing o creatividad.
- **Equipo de Producción:**
  - **1 Productor Ejecutivo / Director de Contenidos:** Coordinación general y patrocinadores.
  - **2 Productores de Campo / Casting:** Filtro de los videos de 30 a 60 segundos y atención a participantes.
  - **1 Guionista / Escaletista:** Redacción de rutinas, presentaciones y menciones publicitarias.
- **Equipo Técnico y Realización:**
  - **1 Director de Cámara (Switch/Realizador)**
  - **3 Camarógrafos**

1 Director de Sonido / Microfonista
1 Director de Iluminación
1 Editor de Video y Postproducción (Offline/Online): Edición de los videos presentados por la gente y los resúmenes del taller.

Logística y Estética:
1 Maquilladora / Peinadora
1 Asistente de Escenografía y Utilería

Estrategia de Financiación y Retorno (Para Anunciantes)

Para reducir a cero el costo operativo de la productora o generar ganancias directas, el formato facilita integrar marcas en la propia dinámica del show:

Sponsor del Premio: Una entidad bancaria, plataforma de e-commerce o incubadora financia el premio a cambio de presencia de marca principal.
PNT (Publicidad No Tradicional): Marcas de herramientas, insumos o tecnología que los participantes usan dentro del "Taller" durante el Bloque 3.

Integración de Marcas por Rubro: Auspicio de categorías específicas (ej. Rubro Gastronómico patrocinado por una marca de electrodomésticos).

Gemini es una IA y puede cometer errores.